

智慧旅游对城市国际化的驱动原理研究

赵梓茵¹, 陈虎²

(1. 济南大学文化和旅游学院; 2. 山东农业大学公共管理学院)

【摘要】文章梳理相关文献, 揭示智慧旅游核心技术和运行原理; 总结城市国际化相关指标; 推动智慧旅游在增强旅游者认同感、提高旅行效率和满意度、促进产业发展、缓解外语人才需求、减少人为失误、强化信息自助、扩大产品销售、加大政府管控、推行新政策、优化社会安全保障和减少碳排放的刺激作用, 进而在经济、文化、信息、社会和环境方面推动城市的国际化进程, 并提出相应的发展启示。

【关键词】智慧旅游; 城市国际化; 驱动原理; 发展战略

【基金项目】国家社科基金项目: 文旅融合型驿势圈发展路径与策略研究, 项目编号: 20CGL024; 山东省自然学科基金项目: 疫情背景下旅游者出行决策机制与应对策略研究, 项目编号: ZR202103030582

中图分类号: F592

DOI: 10.13655/j.cnki.ibci.2023.10.005

Research on Driving Principle of Smart Tourism to Urban Internationalization

ZHAO Zi-han¹, CHEN Hu²

(1. Culture and Tourism College, University of Jinan; 2. College of Public Administration, Shandong

Agriculture University)

【Abstract】By sorting out relevant literature, this paper reveals the core technology and operation principle of smart tourism, summarizes the related indicators of urban internationalization and deduces the stimulating role of smart tourism in enhancing tourists' sense of identity, improving travel efficiency and satisfaction, promoting industrial development, alleviating the demand for foreign language talents, reducing artificial mistakes, strengthening information self-help, expanding product sales, increasing government control, implementing new policies, optimizing social security and reducing carbon emissions, so as to promote the internationalization process of cities in economic, cultural, information, social and environmental aspects. Finally the article puts forward the corresponding development enlightenment.

【Keywords】smart tourism; urban internationalization; driving principle; development strategy

1 引言

城市国际化由20世纪50年代开始, 80年代被提出, 是城市发展趋势与科学发展相互作用的研究领域。知名城市是全球化的基本空间单元, 以其辐射力、影响力和控制力促进全球化的竞合^[1], 加强中国与世界的联系^[1-2], 因此如何促进中国城市的国际化是学术界的重要课题^[3]。国际旅游是旅游业高度发展与城市国际化融合的产物, 也是国际化的特殊形态^[4]。智慧旅游可促进城市各方面的国际化^[4]。文章通过梳理相关文献, 揭示智慧旅游通过国际旅游和其他环节对国际化的刺激作用, 最终推导出智慧旅游对城市国际化的驱动原理, 并提出发展启示。

2 文献综述

2.1 智慧旅游的概念

智慧旅游在学界并无统一概念, 多指通过物联网技术、移动通信技术、云计算技术和人工智能技术等向旅游者提供有用信息, 实现政府、居民、旅游者

和企业间服务与信息的互联互通。文章通过Jeong^[6]、李伟等^[7]和张凌云等^[5]的研究提出智慧旅游理论体系的6大功能: 多语言沟通平台功能; GPS和3D VIEW等技术支持的辅助功能; 覆盖文化、科教文卫设施、产业和政府信息的信息共享功能; 行为追踪功能; 线上预订和支付的消费功能; 线上办公、数据库存储和安全保障功能。旅游者通过以上功能获取信息、消费决策、预定产品、紧急救援和投保理赔等, 企业实现营销、调查和沟通, 政府实施监督管理。智慧旅游的运行原理如图1所示。

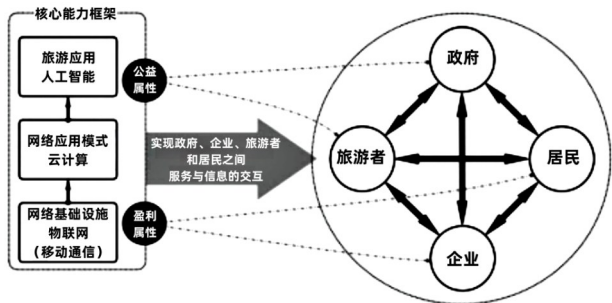


图1 智慧旅游运行原理

2.2 城市国际化

结合 Friedmann^[8]、Abbott^[9]和易斌等人^[1,10-18]研究将城市国际化定义为:城市在经济、政治、社会、文化、生态5个方面综合形成国际影响力的发展过程^①。高度国际化城市通常具备较强的经济实力、优秀的服务功能、先进的管理理念和多元的文化氛围,以及可支持城市发展的广袤腹地、完善的基础设施和美好的生态环境等。文章整理14位学者的研究得到相关评价指标,用于描述经济、文化等6个领域的发展现状,如表1所示。

表1 城市国际化的相关指标

区分	指标
经济国际化	贸易和进出口总额;跨国公司数量和规模;综合经济和金融;人均生产总值;外汇市场交易量;资本国际影响力;第三产业GDP总量;人均GDP;GDP增长速度;地均GDP;全球500强公司;实际利用外资;金融增加值GDP比重;外资企业比重
文化国际化	酒店管理;大学的质量和数量;博物馆、艺术馆等媒体;文化;国际交流水平文教卫体;外语环境;国际会议和赛事;旅游外汇收入;国际游客接待规模
设施和服务国际化	服务;港口吞吐量(含空港);道路和公共交通;信息化;城市基础设施;服务业水平;房地产;集散能力;人力资本投入
社会国际化	人口(劳动力)素质;社会安全保障;人口数量;人民生活水平;社会发展;人口发展力;就业率;大学中国际人口比重;常住外籍人口比重;法律;科技开发
政治影响力	国际组织;政治(综合);政府财税调控力;驻华使馆数量;友好城市与友好交流
生态水平	城市环境;万元GDP能耗;万元工业增加值电耗;人均公园绿地面积

3 智慧旅游对城市国际化的驱动环节与原理

3.1 智慧旅游对城市国际化的刺激

智慧旅游刺激城市经济国际化。智慧旅游通过

多语言互通平台,向国际旅游者传递产品信息;打造虚拟的语言环境,加强国际旅游者目的地意象认知和认同感^[17];打造有效的营销途径,刺激旅游消费;优化旅游管理,促进服务业发展;通过导游、电子门票等提高旅游效率和满意度,实现功能服务角度的国际化。

智慧旅游刺激城市文化国际化。参考表1发现,国际旅游的接待规模 and 外汇收入属于文化国际化的评价指标,因此智慧旅游能促进城市文化国际化。此外,智慧旅游传达产品信息时,能够让旅游者更好地感知城市文化和博物馆、艺术馆等文化设施,加强城市文化影响力,实现文化国际化。

智慧旅游刺激城市信息国际化。智慧旅游通过信息平台,实现主体间的信息交互,同时依靠多元信息高效、准确传递与接收的特征,为信息国际化提供前提。多语言功能使信息多元共享,让消费者自助获取信息;消除信息屏障,解决信息不对称的问题;线上预定与支付能使产品不间断销售,加强信息对行为的驱动。

智慧旅游刺激城市社会国际化。智慧旅游具有极强的信息交互性,能够强化对旅游者的行为追踪与调控,使政府进行管理;为政策的决策与推行准备前期数据与分析材料;能够监测与预防旅游过程中的安全问题,优化安全保障。

智慧旅游刺激城市生态环境。智慧旅游的数据库功能减少主体间的物理联动,减少重复建设、资源浪费,同时在居民共享信息、服务、资源时,带动其他领域的智慧模式,促进城市环境的国际化。

3.2 智慧旅游对城市国际化的驱动原理推导

研究对以上各刺激环节中的相关节点可以发现:智慧旅游通过4大核心技术,打造了导游导览导航服务功能、多语言沟通平台功能等7大主要功能,刺激了包括增强旅游者认同感、提高旅行效率和满意度、促进产业发展在内12个方面的发展,从而在经济、文化、信息、社会和环境层面驱动城市国际化进程。研究对以上推导过程进行了可视化处理,以此体现智慧旅游对城市国际化的促进原理,具体情况如图2所示。

①注释:1. Grosveld(2002), 2. Beaverstock(1999), 3. 喻国明(1995), 4. 张程睿、林睦曾(1997), 5. 顾朝林(1999), 6. 叶贵勋、金忠民(2000), 7. 徐科峰(2000), 8. 蔡旭初(2002), 9. 杨立勋(2003), 10. 刘玉芳(2007), 11. 屠启宇(2009), 12. 倪鹏飞、侯庆虎(2009), 13. 叶珊珊、翟国方(2010), 14. 易斌、于涛、翟国方(2013)

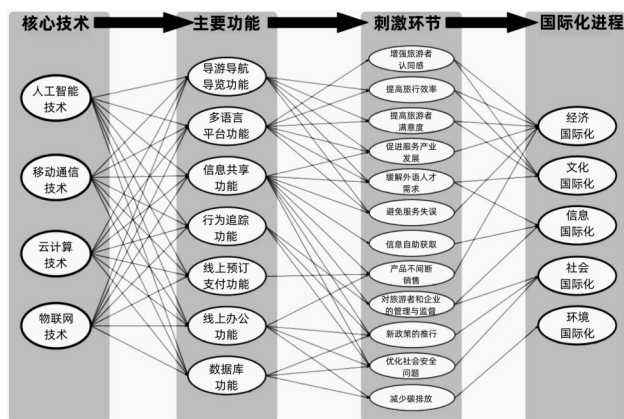


图2 智慧旅游对城市国际化进程的促进原理

4 发展战略启示

研究基于智慧旅游对城市国际化的驱动原理,提出几点战略启示。①智慧旅游是以物联网技术、云计算技术和人工智能技术为核心和功能支持的,所以相关技术人才的引进和培养是实现智慧旅游构建的前提。具体措施主要表现为政策性的人才引进计划对该领域人才的重视和专项基金的重点扶持等。②信息国际化的关键在于构建多语言的沟通平台,为了打造国际旅游消费者也可以使用的智慧旅游,资深的多语种人才的引进与培养也是发展的关键。③智慧旅游各功能的合理结合使其效能最大化,对国内外智慧旅游的成功案例进行科学借鉴和创新是必要的。④智慧旅游具备线上对线下的特性,想要真正的实现城市国际化,不仅要在线上做到信息交互,还要通过多语言的街道指示牌、路标、二维码、说明设施的完善,实现线上与线下在旅游消费者视角的一致和互通。也就是说智慧旅游构建的信息空间要与现实空间中的信息保持一致。⑤虽然现阶段部分城市已有的智能旅游公交信息亭等设施可以提供Wi-Fi上网功能,但在空间范围内仍有较强的局限性,所以尽可能地实现Wi-Fi在主要市区的覆盖,使使用者可以放心地接受相关软件或是产品,这也是全面实施智慧旅游乃至智慧城市的重要环节。⑥智慧旅游只是提供信息和服务的平台,对于城市魅力的提升是有局限的,如何打造、经营和营销城市才是在智慧旅游领域实现城市国际化的最主要途径。

参考文献

[1] 易斌,于涛,翟国方.城市国际化水平综合评价体系构

- 建与实证研究[J].经济地理,2013,33(9):37-42.
- [2] 姚蓉.西安城市国际化条件评析[J].人文地理,2000,15(1):73-75.
- [3] 张可云,项目.中国省会城市国际化水平比较研究[J].地域研究与开发,2011,30(4):51-60.
- [4] 闻飞,王娟.中国热点旅游城市旅游国际化水平定量评价研究[J].人文地理,2012,27(2):145-150.
- [5] 张凌云,黎巍,刘敏.智慧旅游的基本概念与理论体系[J].旅游学刊,2012,27(5):66-73.
- [6] Jeong B O. A study on how to Promote Smart Tourism through Case Analysis of Smart Tourism Utilizing New ICT Technologies[J].Journal of the Korea Contents Association,2015,15(11):509-523.
- [7] 李伟,李慧凤,杨洁.基于智慧旅游视角的景区网站服务功能及其评价——以华北地区10家5A级旅游景区网站为例[J].资源开发与市场,2015,31(9):1149-1152.
- [8] Friedmann J. The World City Hypothesis[J]. Development and Change,1986(17):69-83.
- [9] Abbott C. The International City Hypothesis, An Approach to the Recent History of U. S Cities[J]. Journal of Urban History,1997,24(1):28-52.
- [10] Grosveld H. The Leading Cities of the World and their Competi-tive Advantages[M]. West Lafayette: Purdue University Press,2002.
- [11] Beaverstock J V, Taylor P J, Taylor P J. A roster of world cities[J].Cities,1999(16):445-458.
- [12] 喻国明.建设现代化国际城市的基本指标体系及操作空间——来自青岛市建设现代化国际城市“特尔斐法”研究的报告[J].城市问题,1995(1):3-7+14.
- [13] 张程睿,林睦曾.现代化国际城市的构造条件和评判指标体系研究[J].重庆大学学报(社会科学版),1997(2):64-70.
- [14] 顾朝林,孙樱.经济全球化与中国国际性城市建设[J].城市规划汇刊,1999(3):1-6+63-79.
- [15] 徐科峰.青岛市迈向现代化国际城市综合评价及战略对策[J].经济地理,2000,20(3):66-69.
- [16] 蔡旭初.国际城市综合竞争力比较研究[J].统计研究,2002(8):11-13.
- [17] 刘玉芳.国际城市评价指标体系研究与探讨[J].城市发展研究,2007(4):88-92.
- [18] 叶珊珊,翟国方.基于要素贡献率和弹性分析的城市国际竞争力驱动因子研究——以沪宁杭甬沿线城市为例[J].经济地理,2010,30(11):1821-1826.